

KOPIE
zur Information



GWG
GWG Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

EHRENKODEX

Firma IMTC Manufacturing & Trade GmbH

Dieses Unternehmen hat sich zur Einhaltung des GWG-Ehrenkodex der Deutschen Werbeartikelwirtschaft verpflichtet und bekennt sich damit zur:

Beruflichen Chancengleichheit ohne jede Diskriminierung · zur Einhaltung guter, kaufmännischer Sitten · zur guten Fachberatung · zum Respektieren von Wettbewerbsrecht und Musterschutz · zur Geschäftsausübung ohne jede Korruption oder Vorteilsgewährung · zur Vermeidung gefährlicher Stoffe · zur Verpflichtung auf europäische Sozialstandards im internationalen Geschäft · zum Umweltschutz und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen · zum Einsatz qualitativ guter Werbeträger und zum Datenschutz.

Die detaillierte Selbstverpflichtung der Unternehmen in Verbänden des GWG finden Sie auf: www.gwg.de



Patrick Politze

Patrick Politze

Hans-Joachim Evers

Hans-Joachim Evers

Michael Freter

Michael Freter

Klaus Rosenberger

Klaus Rosenberger

Translation



(German Association of the Promotional Products Industry)

EHRENKODEX

CODE OF ETHICS

Firma

Firma

IMTC Manufacturing & Trade GmbH

IMTC Manufacturing & Trade GmbH

 Dieses Unternehmen hat sich zur Einhaltung des GWG-Ehrenkodex der Deutschen Werbeartikelwirtschaft verpflichtet und bekennt sich damit zur:

 This company is committed to observing the code of ethics of the German Association of the Promotional Products Industry and thus declares its support for:

Beruflichen Chancengleichheit ohne jede Diskriminierung; zur Einhaltung guter, kaufmännischer Sitten; zur guten Fachberatung; zum Respektieren von Wettbewerbsrecht und Musterschutz; zur Geschäftsausübung ohne jede Korruption oder Vorteilsgewährung; zur Vermeidung gefährlicher Stoffe; zur Verpflichtung auf europäische Sozialstandards im internationalen Geschäft; zum Umweltschutz und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen; zum Einsatz qualitativ guter Werbeträger und zum Datenschutz.

equal opportunities without any discrimination; adherence to good business customs; positive professional advice; respect for competition law and copyright; the pursuit of business without any corruption or granting of undue advantage; the avoidance of hazardous materials; the commitment to European social standards in international business; preservation of the environment and the responsible handling of natural resources; the use of good-quality advertising media; and data protection.

Die detaillierte Selbstverpflichtung der Unternehmen in Verbänden des GWG finden Sie auf: www.gwg.de

You can find details of the self-commitment of companies in the association of GWG at: www.gwg.de





Patrick Politze



Hans-Joachim Evers



Patrick Politze



Hans-Joachim Evers





Michael Freter



Klaus Rosenberger



Michael Freter



Klaus Rosenberger

